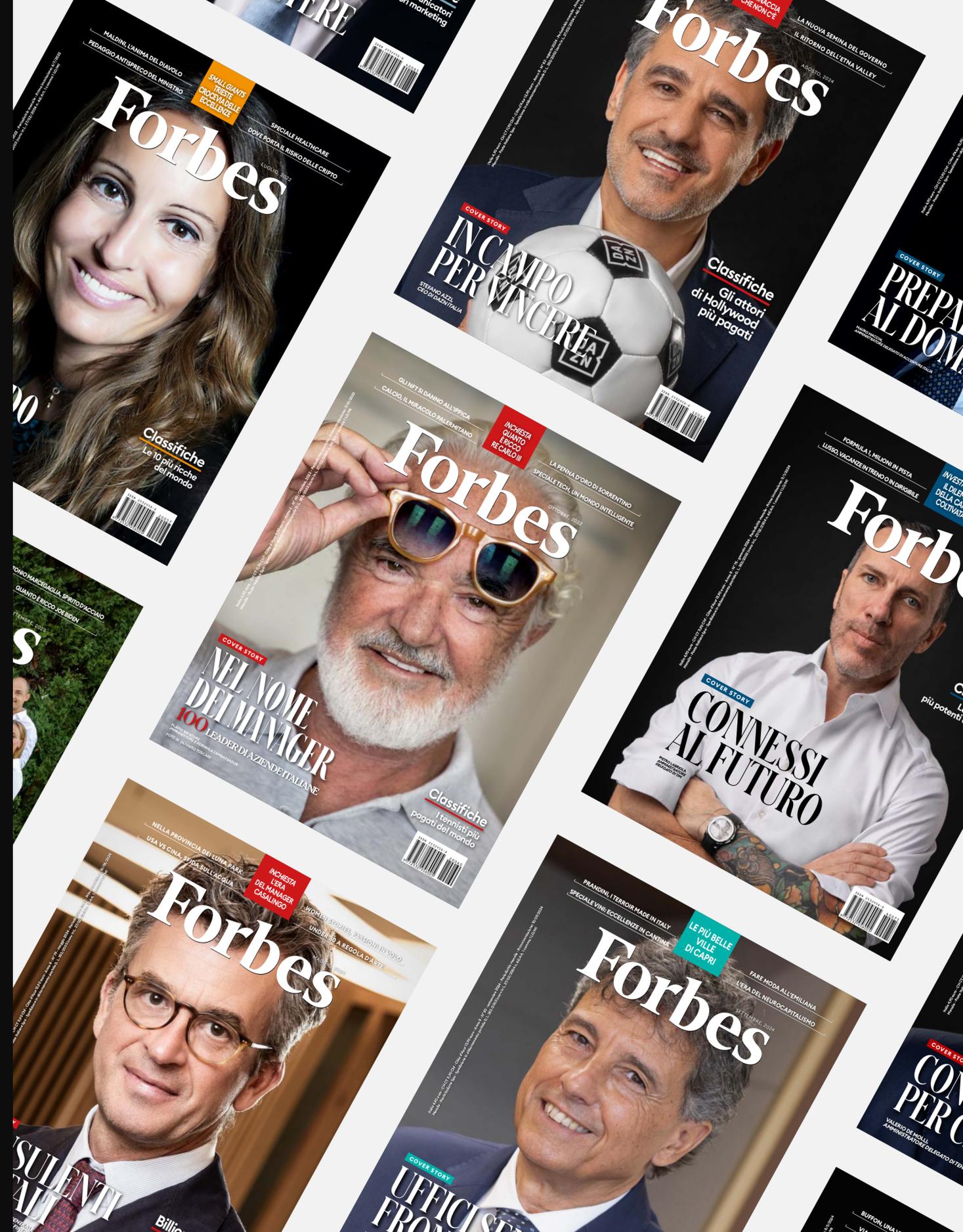


# Forbes

ITALIA

# Media Kit 2025

2025 PARTNERSHIP OPPORTUNITIES





## Un brand mediatico di riferimento

Il team di Forbes Italia riunisce i migliori professionisti per coinvolgere un pubblico globale, raggiungendo il target ideale nei momenti e contesti più strategici.

### DIGITAL & SOCIAL

**3M+**

Visitatori unici

**1M+**

Fanbase social

**53k+**

Iscrizioni newsletter

### STAMPA

**200k**

Lettori

**25k**

Copie vendute

**7k**

Abbonamenti venduti

### EVENTI

**100+**

Eventi all'anno

**11k+**

Partecipanti totali (dal 2018 a oggi)

**63%**

Leaders e Imprenditori

### EDIZIONI INTERNAZIONALI

**42**

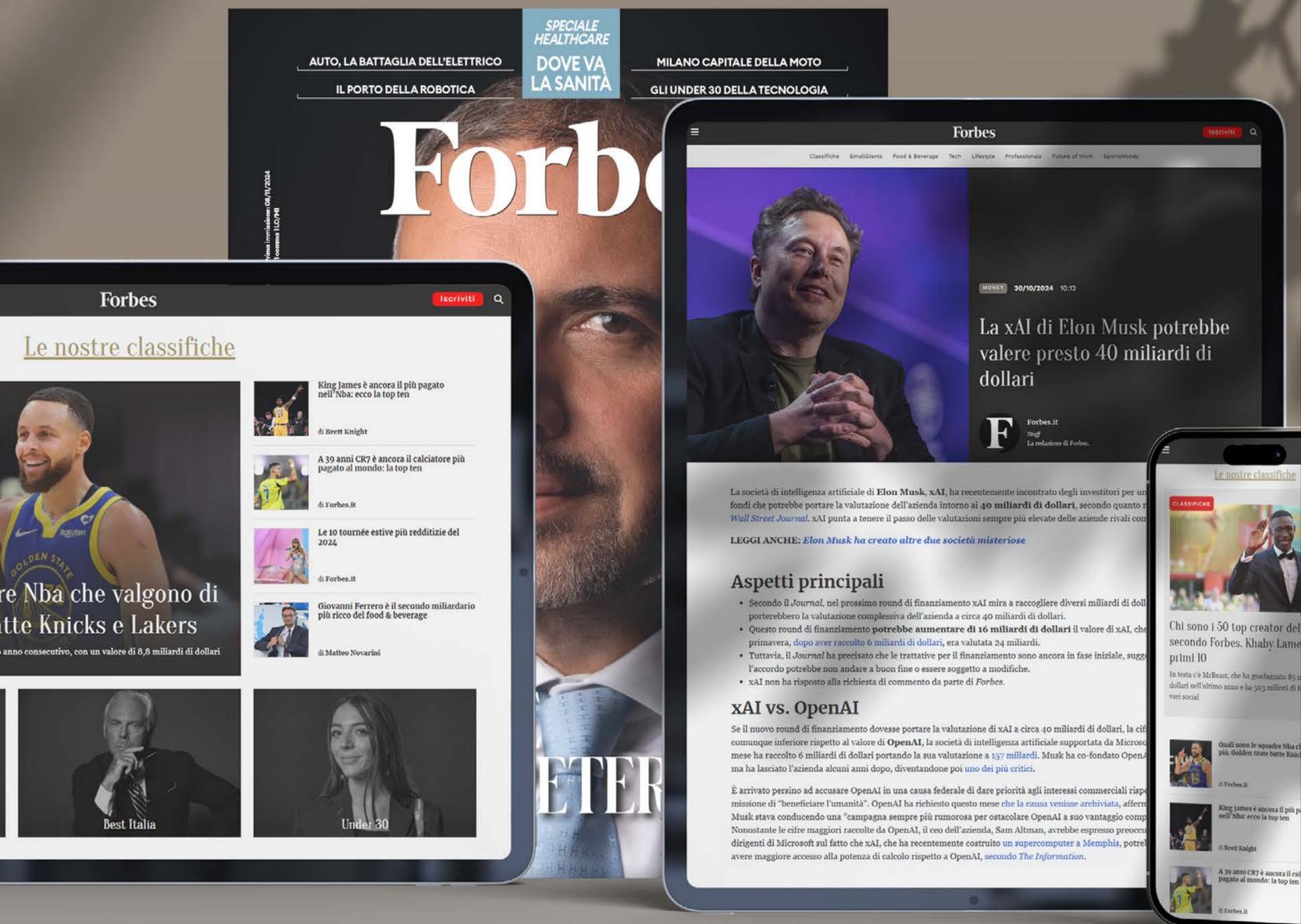
Edizioni globali

**68**

Paesi

**30**

Lingue



# F

FORBES MISSION

Decodificare i grandi cambiamenti  
e le grandi sfide, così da scoprire i talenti  
e valorizzarli fino al raggiungimento  
del massimo successo.

# Il target di Forbes Italia

Un'analisi dettagliata del profilo dei lettori, con dati su età, regione e modalità di accesso.

66%

Lettori

34%

Lettrici

22%

20-30 anni

49%

31-45 anni

29%

46-65 anni

## REGIONI PRINCIPALI

52%

Nord

26%

Centro

22%

Sud e Isole

## VISITE PER DEVICE

80%

Mobile

17%

Desktop

2%

Tablet

1%

Smart TV

## FONTI DELLE VISITE

47%

Ricerca organica

38%

Altro

13%

Referral

2%

Email

1%

Social

Con una presenza in **40 paesi**,  
Forbes unisce l'influenza globale  
a un forte radicamento locale.



## Le Liste

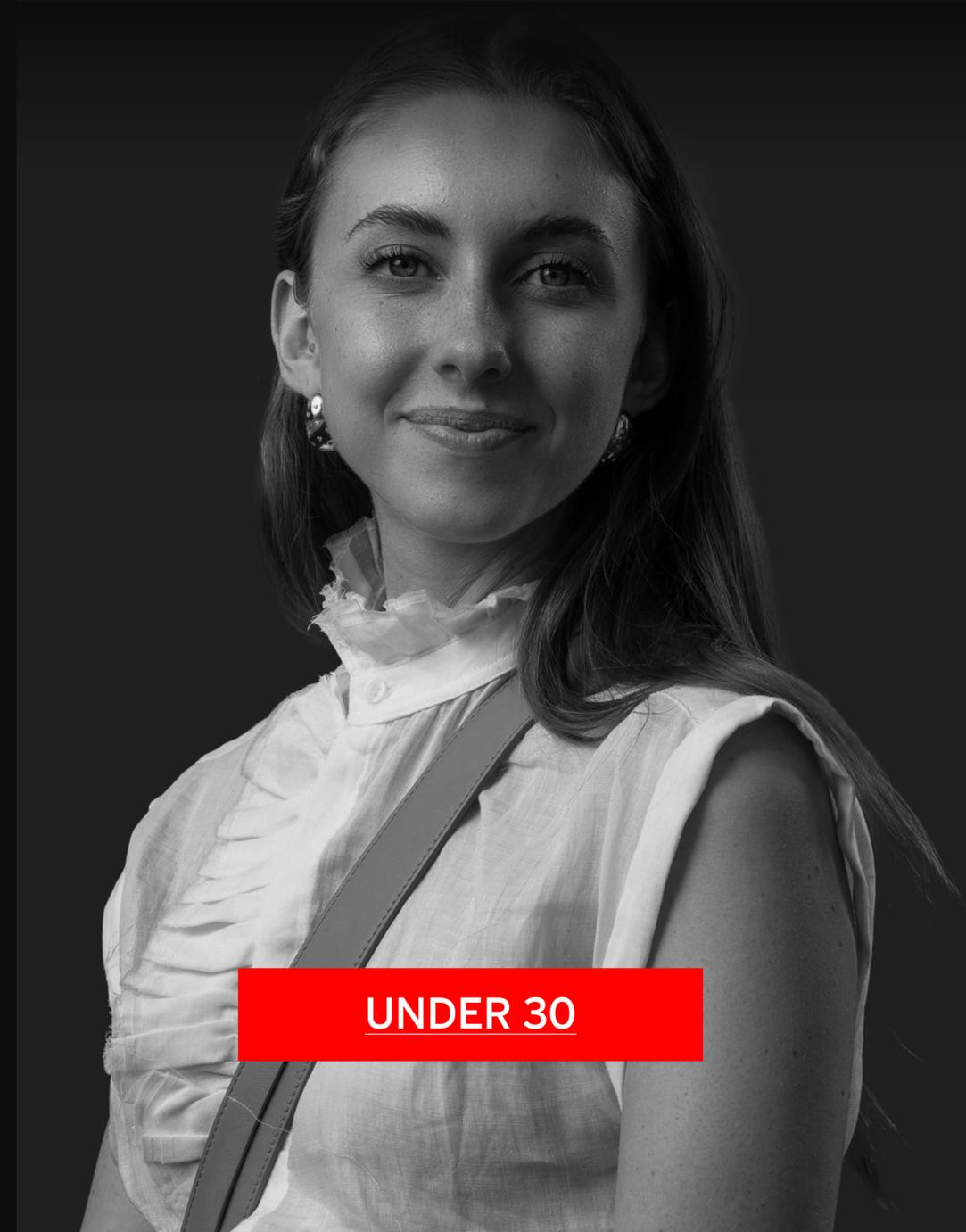
Da sempre le classifiche più autorevoli e influenti sui protagonisti della business community globale. Ogni anno le classifiche di Forbes raccontano il successo in tutte le sue forme. Dai Billionaires di Forbes, le persone più ricche del mondo, fino ai giovani talenti degli Under 30 e tanto altro.



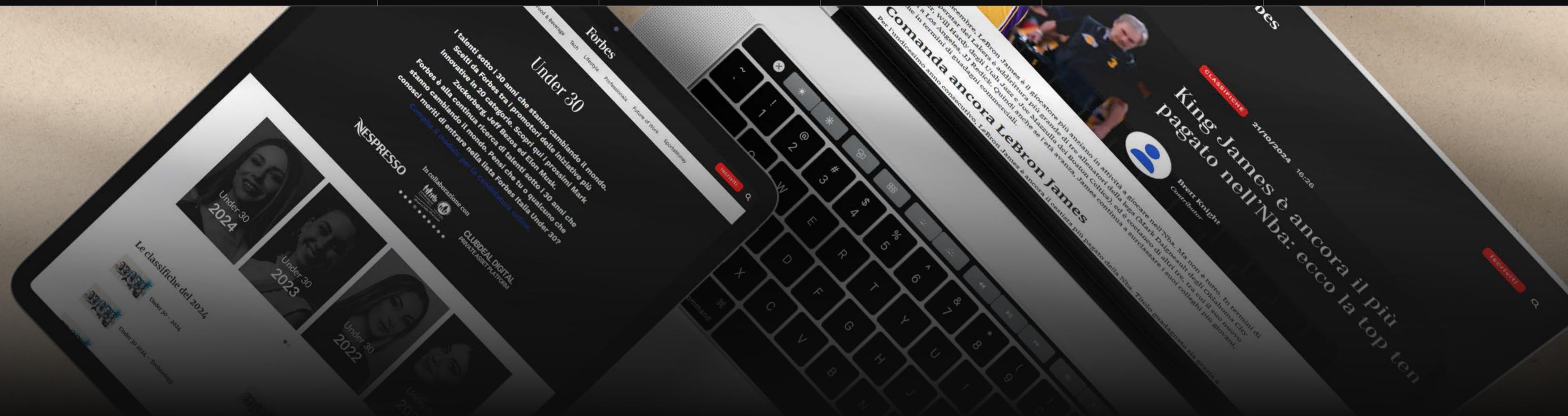
[FORBES LISTS](#)



[BEST ITALIA](#)



[UNDER 30](#)



## Le piattaforme multimediali di Forbes Italia

Forbes offre a brand, leader aziendali e audience di tutta Italia risorse e piattaforme che promuovono il successo e accendono l'innovazione.

### Stampa

Pagina ADV  
Articolo  
Brand Voice  
Insight  
Speciali  
Inseriti/Allegati

### Eventi

Iconic Nights  
Roadshow  
Forbes Live  
Media Partnership

### Web

Display ADV  
Articolo  
Digital Brand Voice

### Social

Social

### Video/Podcast

Videointervista  
Video/Podcast

[Torna all'indice](#)

# Stampa

La rivista Forbes Italia è una fonte autorevole per articoli approfonditi, interviste e classifiche esclusive, dedicata a chi vuole essere aggiornato sulle tendenze e i protagonisti del panorama economico.

## Pagina ADV

Le nostre pagine pubblicitarie garantiscono ad aziende e imprenditori visibilità presso un pubblico selezionato, rafforzando la loro identità su una delle testate più prestigiose al mondo.



# Articolo

I nostri articoli redazionali offrono ad aziende e imprenditori spazi esclusivi per raccontare la loro storia e raggiungere un pubblico globale e influente.



# Brand Voice

I nostri Brand Voice offrono alle aziende l'opportunità di raccontarsi e raggiungere un pubblico ampio attraverso strategie omnichannel.

# Insight

Collaboriamo con le organizzazioni per creare e distribuire contenuti e ricerche che guidano il futuro del business con insight pratici.





# Calendario Speciali

## SPECIALI

<b>Gennaio</b>	Benessere
<b>Febbraio</b>	Export & Internazionalizzazione
<b>Marzo</b>	Motori • Welfare & Sostenibilità Sociale
<b>Aprile</b>	Travel • Speciale Salone + Rubriche Design • AI • Imprese Pace
<b>Maggio</b>	Real Estate • Fondazioni & Charity • Financial Services • Risto-rural-chic
<b>Giugno</b>	Transizione Energetica • Capitale Umano
<b>Luglio</b>	Healthcare • Yacht • Most Powerful Chef
<b>Agosto</b>	Economia Circolare • Sport & Innovation
<b>Settembre</b>	Logistica • Vini
<b>Ottobre</b>	Transizione Digitale • Accessori • E-Commerce
<b>Novembre</b>	Healthcare • Eicma • Marketing Services
<b>Dicembre</b>	Travel • Retail

## RUBRICHE DESIGN

<b>Marzo</b>	Rubrica Design “Salone/Fuori Salone del Mobile”
<b>Aprile</b>	Speciale Salone/Fuori Salone del Mobile
<b>Maggio</b>	Rubrica Design “Salone/Fuori Salone del Mobile”
<b>Ottobre</b>	Rubrica “Fall Design Week” di Milano
<b>Novembre</b>	Rubrica Arredo “Natale, i regali per gli amanti del design”

## Inserti/Allegati

I nostri allegati e inserti offrono approfondimenti su business, economia, finanza e lifestyle. Con focus su aziende, storie di successo, innovazione, tecnologia e strategie di crescita, ogni pubblicazione è pensata per fornire a imprenditori, manager e appassionati, analisi dettagliate, interviste esclusive e approfondimenti sui trend, con l'obiettivo di informare e ispirare il pubblico.

[Visualizza il calendario](#)



# Calendario Inserti/Allegati

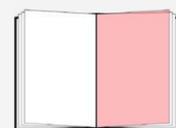
## SPECIALI

Gennaio	Small Giants
Febbraio	Eccellenze
Marzo	Small Giants
Aprile	Professionals
Maggio	Small Giants
Giugno	
Luglio	Small Giants
Agosto	
Settembre	Small Giants
Ottobre	
Novembre	Small Giants
Dicembre	Responsibility



# Formati Stampa

## PAGINA



PAGINA SINGOLA

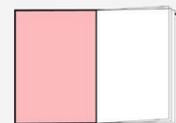
€ 15.000



DOPPIA PAGINA INTERNA

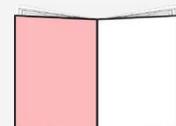
€ 25.000

## COPERTINA



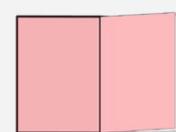
II DI COPERTINA

€ 25.000



IV DI COPERTINA

€ 20.000



II DI COPERTINA + I ROMANA

€ 35.000



# Specifiche Stampa

TIPOLOGIA ADV	FORMATO	AREA DI STAMPA	CON ABBONDANZE
PAGINA SINGOLA	203mm x 267mm (8"x10½")	191mm x 254mm (7.5"x10")	209mm x 273mm (7.5"x10")
DOPPIA PAGINA	406mm x 267mm (16"x10.5")	394mm x 254mm (15.5"x10")	413mm x 273mm (16.25"x10½")

## Risoluzione immagini

266-300 dpi.

Immagini a colori RGB e LAB non sono accettabili.

## Preparazione dei File

Creare documenti in modalità ritratto senza ridimensionamenti o rotazioni.

Quando è richiesta l'abbondanza, fornire +5 millimetri oltre l'area di taglio.

Includere tutti i segni di taglio standard, di abbondanza e di crocini di registro al di fuori dell'area dell'immagine.

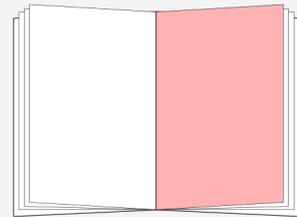
## Esportazione

PDF/X1a, con immagini in CMYK o in scala di grigi ad alta risoluzione e tutti i font incorporati. I file creati con applicazioni come Adobe Illustrator, Adobe InDesign, QuarkXpress e Pagemaker non sono accettabili.



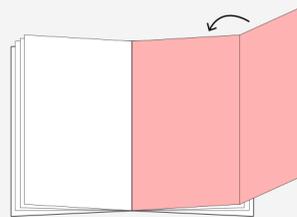
# Specifiche Inserti

## TIPOLOGIA



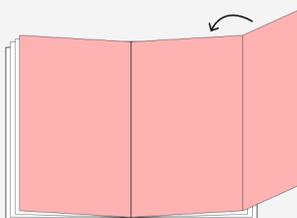
DUINO

€ 16.000



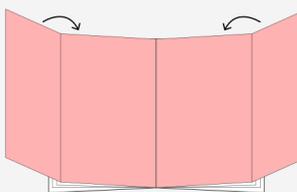
DUE ANTE

€ 22.000



TRE ANTE INTASCATO

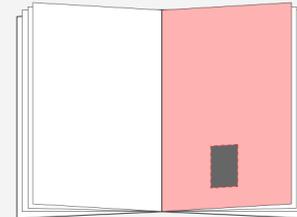
€ 26.000



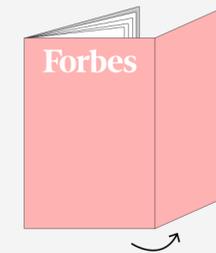
QUATTRO ANTE A FINESTRA

€ 31.000

## TIPOLOGIA

APPLICAZIONE BUSTINA  
COSMETICA/FLAT SPRAY

€ 17.000



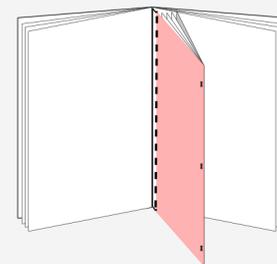
COVER BATTENTE INTERNO

€ 28.000



COVER BATTENTE ESTERNO

€ 24.000

INSERTO STACCABILE  
CON COPERTINA PERFORATA

€ 64.000

[Torna all'indice](#)

# Eventi

Forbes Italia organizza eventi di alto profilo che riuniscono leader, aziende e imprenditori. Questi incontri offrono un'opportunità unica di networking e di scambio su temi chiave del business e dell'innovazione.

# Iconic Nights

Le Iconic Nights di Forbes Italia sono gli eventi più esclusivi dell'anno, pensati per celebrare l'eccellenza, l'innovazione e i protagonisti del successo italiano e internazionale. Serate uniche, dove imprenditori, leader e visionari si incontrano per ispirarsi e creare connessioni in un'atmosfera di prestigio e stile.

## Eventi 2025

Sport & Innovation  
 Gran Galà Vinitaly  
 Most Powerful Chef  
 Party Under 30  
 Unconventional Excellence  
 Nuovo Rinascimento  
 Women's Party  
 Top Creators  
 Private Banking Awards  
 CEO Awards  
 Winter Gala

Proposte personalizzate a partire da  
**euro 60.000 + iva**



# Roadshow

Due tour composti entrambi da 10 tappe annuali che celebrano le PMI e le Eccellenze territoriali in numerose città italiane, attraversando il Paese da Nord a Sud.

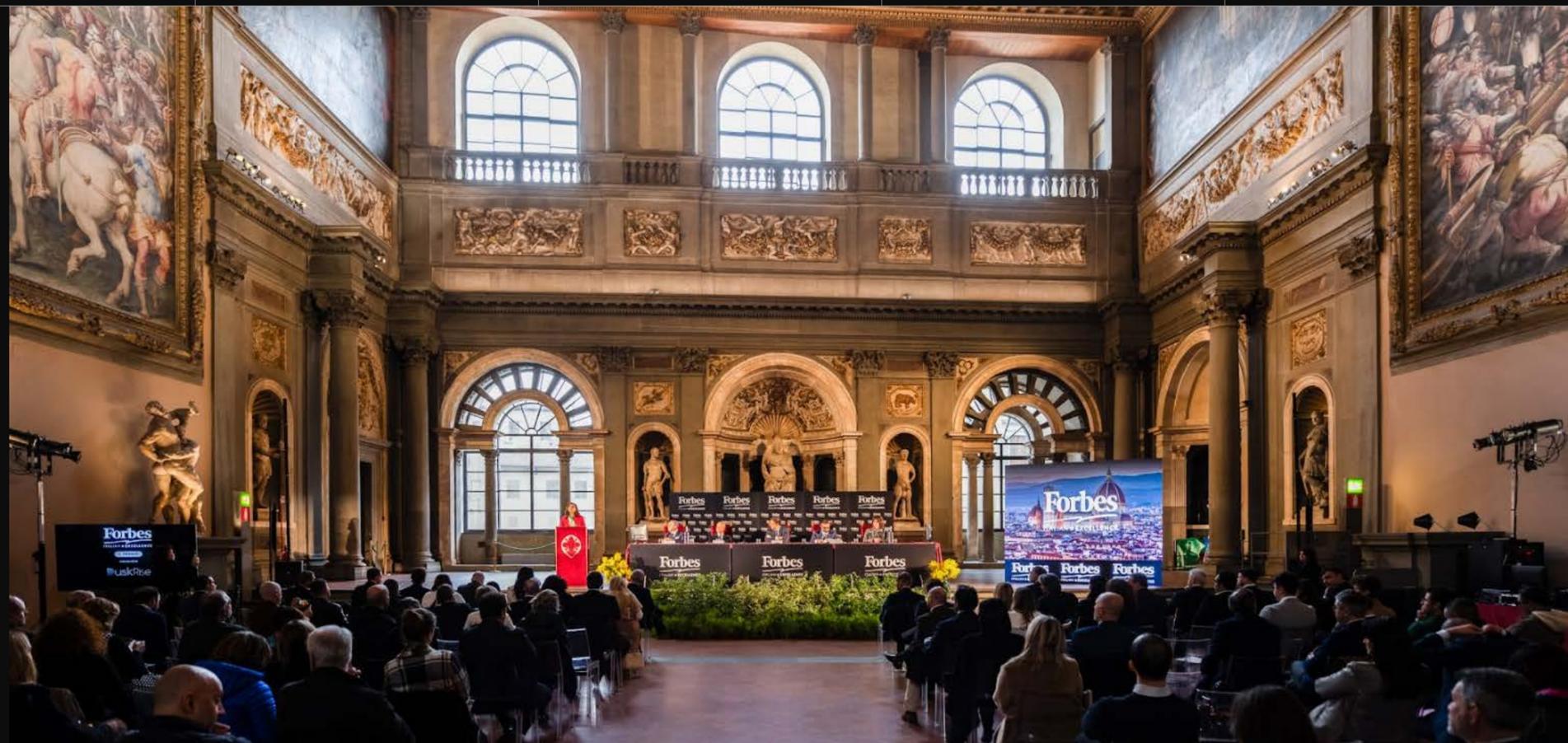
## Small Giants

10 tappe dedicate alle PMI regionali che vengono riconosciute da Forbes come le migliori del territorio, un'occasione di networking tra imprenditori e professionisti.

## Italian Excellence

10 tappe dedicate non solo alle PMI regionali, ma che pongono l'attenzione sui settori di punta italiani, come il buon cibo, il buon bere, l'artigianalità made in Italy, il turismo e con una premiazione delle start-up locali riconosciute Eccellenze Italiane.

Proposte personalizzate a partire da  
**euro 30.000 + iva**



# Small Giants

## Il roadshow 2025

Il roadshow permette di incontrare imprenditori locali per discutere temi come accesso al credito, internazionalizzazione, sostenibilità e innovazione. Nel 2025, il tour farà 10 tappe in tutta Italia con il supporto delle sedi territoriali di Confindustria, Camere di Commercio e Confapi.

## Il Magazine

Small Giants è il progetto di Forbes dedicato alle PMI che si distinguono per innovazione, coraggio e visione strategica. Il magazine, a cadenza bimensile, è distribuito gratuitamente insieme a Forbes. La linea editoriale include rubriche utili per chi gestisce una PMI e la presentazione di storie di successo di imprenditori da tutta Italia.

## Il target

### Relatori e Ospiti

- Rappresentanti delle Istituzioni Nazionali e Locali;
- Imprenditori;
- Manager;
- Investitori locali.

## Tappe 2025

#1 30 Gennaio  
Cuneo

#2 24 Febbraio  
Vicenza

#3 21 Marzo  
Catania

#4 7 Maggio  
Matera

#5 26 Maggio  
Forlì

#6 18 Giugno  
Como

#7 10 Luglio  
Pesaro

#8 29 Settembre  
Imperia

#9 22 Ottobre  
Trento

#10 19 Novembre  
Varese

# Italian Excellence

## Il roadshow 2025

Forbes Italian Excellence è il progetto multimediale di Forbes Italia dedicato all'imprenditorialità artigianale, agricola e commerciale, pilastri del tessuto economico e culturale italiano. Il roadshow rappresenta un'occasione unica per incontrare imprenditori locali e approfondire temi come innovazione, sostenibilità e il futuro di questi settori strategici. Nel 2025, il tour farà 10 tappe in tutta Italia con il supporto delle sedi territoriali di Confagricoltura, Confcommercio, Confartigianato, Confercenti e Coldiretti.

## Il target

### Relatori e Ospiti

- Rappresentanti delle istituzioni nazionali e locali;
- Rappresentanti delle associazioni locali di categoria;
- Giornalisti della tv, radio e carta stampata;
- Media locali, influencer;
- Content creators e blogger;
- Imprenditori locali e manager;
- Opinion leader;
- Mondo delle professioni, società di servizi;
- Settore dell'arte e dell'architettura e del design;
- Personaggi del territorio.

## Tappe 2025

**#1** 19 Febbraio  
**Torino**

**#2** 20 Marzo  
**Palermo**

**#3** 17 Aprile  
**Parma**

**#4** 8 Maggio  
**Bari**

**#5** 4 Giugno  
**Benevento**

**#6** 24 Luglio  
**Cosenza**

**#7** 18 Settembre  
**Gorizia**

**#8** 7 Ottobre  
**Bologna**

**#9** 4 Novembre  
**Pavia**

**#10** 10 Dicembre  
**Roma**

# Forbes Live

Gli eventi Forbes Live incarnano l'anima esclusiva di Forbes Italia, unendo temi strategici e la celebrazione delle persone che definiscono il successo. Attraverso un mix di format ibridi, esploriamo i settori più rilevanti, creando occasioni uniche di confronto e ispirazione. Ogni evento è un'esperienza distintiva, progettata per valorizzare l'eccellenza e promuovere visioni innovative, connettendo leader, professionisti e menti visionarie in un ambiente di prestigio e influenza.

## Eventi 2025

100 Eccellenze  
 100 Professionals  
 100 Marketing & Comunicazione  
 100 Wineries  
 Healthcare Summit  
 AI  
 Infrastrutture & Trasporti  
 Lifestyle  
 Quality of Life  
 BioRinascimento  
 Empower the Future (online)  
 Digital Revolution (online)

Proposte personalizzate a partire da  
**euro 50.000 + iva**



# Media Partnership 2025

Una media partnership offre visibilità strategica attraverso copertura mediatica, promozione digitale e co-branding, includendo contenuti personalizzati, streaming, PR e presenza fisica, per massimizzare l'impatto dell'evento o del progetto.

## Media Partnership 2024

Ambrosetti

Amplifon

Assolombarda

Banca Intesa

Brainpull

Confindustria

Confindustria Giovani

Industriali Capri

Conflavoro

Consulentia

Dallarda

DMCC

Domori

Ducati

Edimen

EY

IEF (Stati Generali dell'Export)

J&J

Kon (Sustainability Awards)

Linkedin

Movesion (Fastweb)

Regione Lombardia

Rossocorsa (RollsRoyce)

Starting Finance

TeamSystem (Best in Class)

Wind

WOBI (World Business Forum)



# Progetti Speciali

Forbes Italia organizza eventi di alto profilo che riuniscono leader, aziende e imprenditori. Questi incontri offrono un'opportunità unica di networking e di scambio su temi chiave del business e dell'innovazione.

## Next Leaders

Next Leaders è il progetto di Forbes Italia dedicato ai giovani talenti italiani; un'iniziativa pensata per valorizzare le capacità e il potenziale di coloro che formeranno la futura classe dirigente del Paese. Questo spazio, sia digitale che fisico, offre alle nuove generazioni l'opportunità di esprimersi, farsi conoscere e costruire relazioni significative con il mondo delle istituzioni e delle imprese.

L'Associazione Forbes Next Leaders riunisce:

- **Academy Voice**  
Le voci delle principali associazioni universitarie italiane.
- **Future of Work**  
Giovani e lavoro: innovazione, creatività e futuro.
- **Corporate to Campus**  
Un ponte tra università e aziende: teoria e pratica si incontrano.

## Top Graduate

Forbes Italia, in collaborazione con Intesa Sanpaolo, lancia i Top Graduate Awards: un progetto che celebra l'eccellenza accademica e promuove le idee innovative che guideranno il futuro delle professioni.

L'iniziativa si propone di valorizzare le tesi di laurea più significative, offrendo visibilità ai giovani talenti e creando una piattaforma di dialogo tra mondo accademico, aziende e istituzioni.

[Torna all'indice](#)

# Web

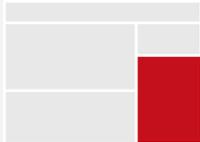
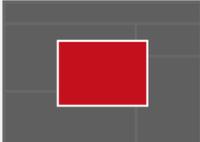
Il sito di Forbes Italia è il punto di riferimento digitale per notizie, approfondimenti e analisi sul mondo del business, dell'economia e dell'innovazione, con contenuti aggiornati quotidianamente per informare e ispirare leader e professionisti.

# Display ADV

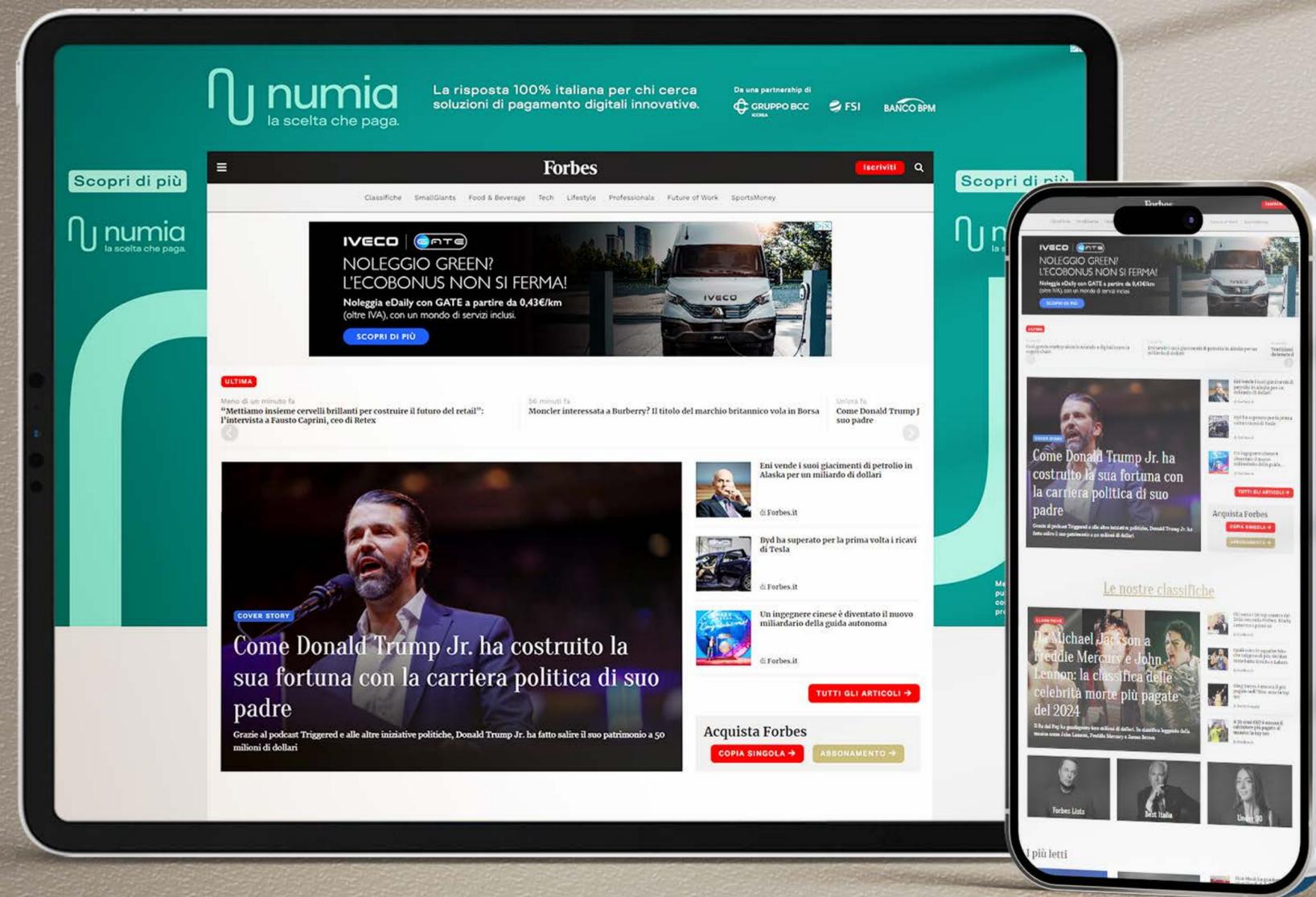
Le nostre pagine pubblicitarie garantiscono ad aziende e imprenditori visibilità presso un pubblico selezionato, rafforzando la loro identità su una delle testate più prestigiose al mondo.



# Formati pubblicitari Online

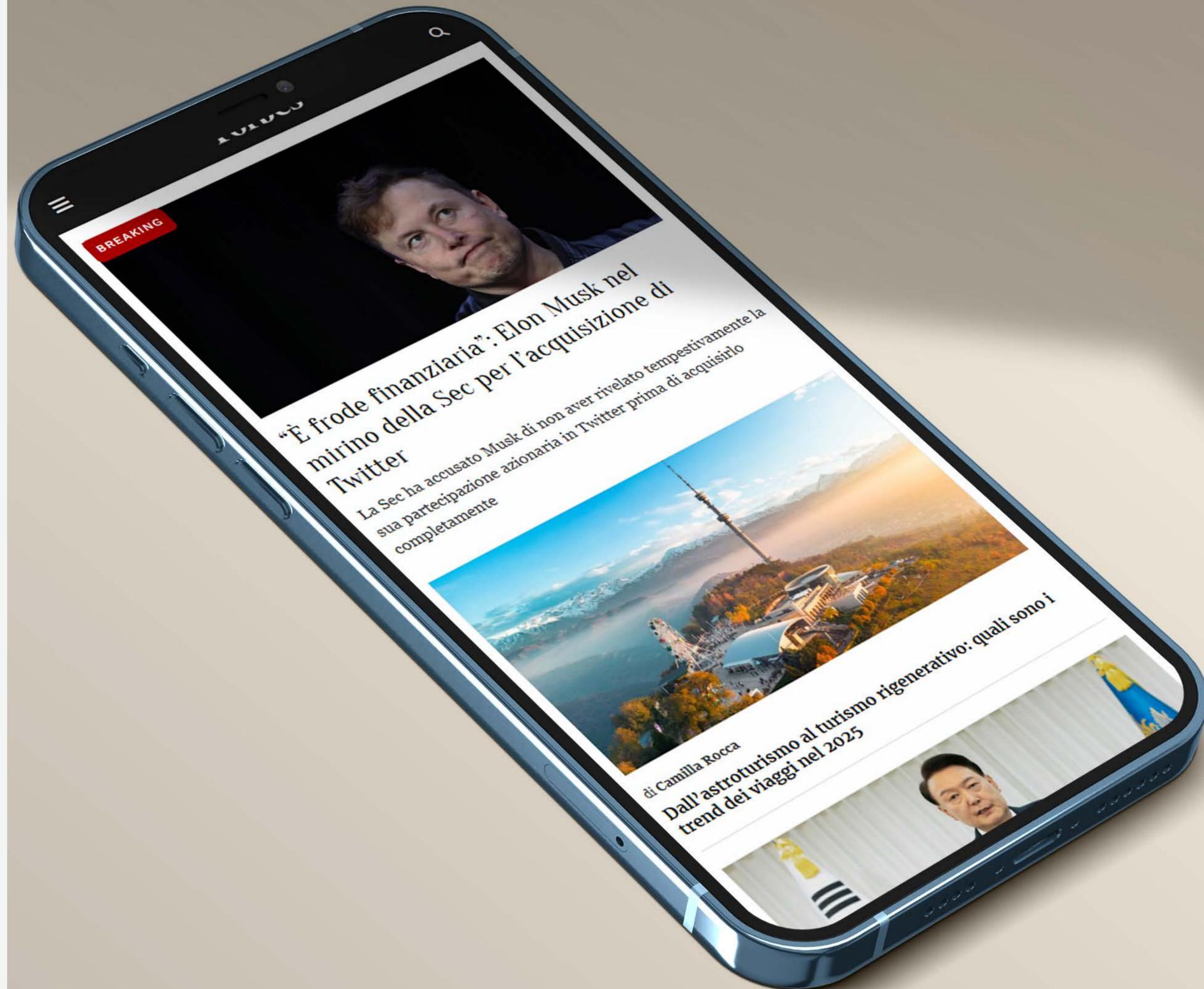
TIPOLOGIA	SPECIFICHE	DETTAGLI
	<b>MASTHEAD</b> jpeg, gif 100 KB 970x250 px	Il Masthead è collocato tra la testata del sito e il corpo della pagina ed è la soluzione ideale per veicolare creatività di grande impatto.
	<b>SKIN</b> jpeg 200 KB 1920x1080 px	Il formato Skin prevede la sponsorizzazione in esclusiva dello sfondo della testata. È un formato ideale per campagne che richiedono un'alta visibilità del brand.
	<b>TOWER</b> jpeg 200 KB 300x600 px	Il formato Banner Tower occupa una colonna laterale del sito, ideale per campagne che puntano a catturare l'attenzione senza interferire con il contenuto principale.
	<b>SPLASH SCREEN</b> jpeg 200 KB 1280x720 px	Il formato Splash Screen appare a schermo intero all'apertura del sito, offrendo massima visibilità per campagne di forte impatto.
	<b>BOX MOBILE</b> jpeg, gif, mp4 100 KB 300x250 px	Il Medium Rectangle ha una forma che rende facile e immediata l'esecuzione di qualsiasi soggetto creativo.

Euro 20 + IVA CPM



# Articolo

I nostri articoli redazionali offrono ad aziende e imprenditori spazi esclusivi per raccontare la loro storia e raggiungere un pubblico globale e influente.

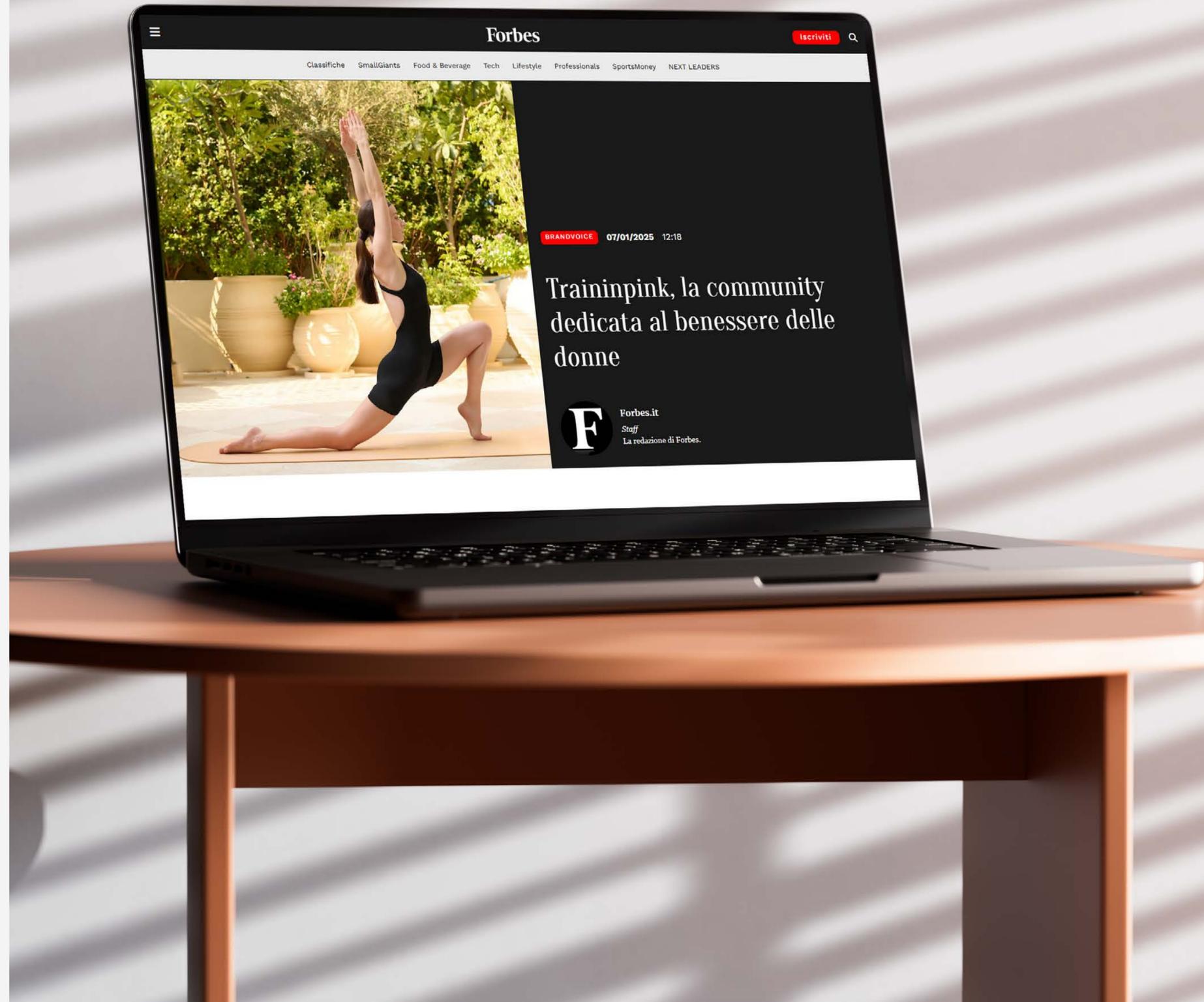


# Digital Brand Voice

I nostri Brand Voice offrono alle aziende l'opportunità di raccontarsi e raggiungere un pubblico ampio attraverso strategie omnichannel.

---

**Euro 10.000 + IVA**



[Torna all'indice](#)

# Social

I canali social di Forbes Italia sono il luogo dove innovazione, leadership e storie di successo si incontrano per ispirare e coinvolgere una community esclusiva.

# Social

Forbes Italia offre alle aziende e ai brand l'opportunità di raccontare la propria storia attraverso i suoi canali social ufficiali, raggiungendo una community esclusiva di leader, decision maker e appassionati di innovazione.

Ogni contenuto viene pubblicato direttamente sulle pagine di Forbes Italia, garantendo massima visibilità e valorizzazione del brand grazie alla sua autorevolezza nel panorama editoriale.



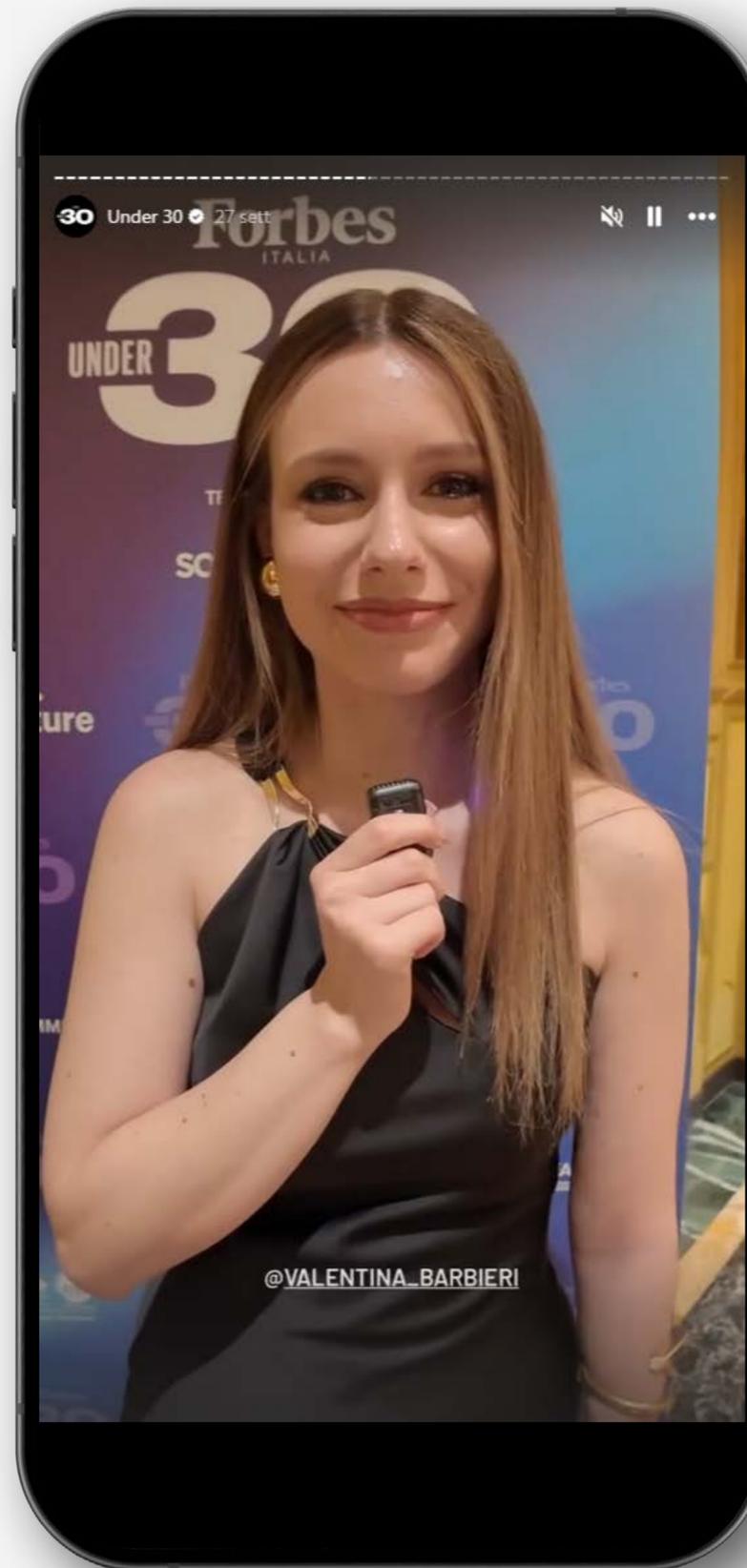
[Torna all'indice](#)

# Video/ Podcast

La produzione video di Forbes Italia porta il giornalismo d'eccellenza a un nuovo livello attraverso videointerviste, reportage, podcast e contenuti sponsorizzati, offrendo visibilità e storytelling su misura per i partner.

## Video Intervista

Offriamo l'opportunità di raccontarsi attraverso interviste video personalizzate, realizzate in location esclusive, durante gli eventi o in contesti privati, per raggiungere un pubblico globale e altamente coinvolto.



# Podcast

I podcast di Forbes Italia sono una piattaforma esclusiva per approfondire temi chiave come economia, innovazione, tecnologia e leadership. Attraverso interviste a esperti, analisi di tendenze di mercato e storie di successo, offrono uno spazio unico dove ispirazione e informazione si incontrano.

Ogni format è pensato per coinvolgere un pubblico ampio, esplorando argomenti che guidano il cambiamento e delineano il futuro del business. I podcast di Forbes Italia rappresentano un'opportunità per aziende e professionisti di inserirsi in conversazioni strategiche che fanno la differenza.

Proposte personalizzate a partire da  
**euro 15.000 + iva**



[Torna all'indice](#)

# Forbes Selections

# La guida all'acquisto di Forbes Italia

Conosciamo le preferenze di acquisto del nostro pubblico e i momenti in cui è più propenso a comprare.

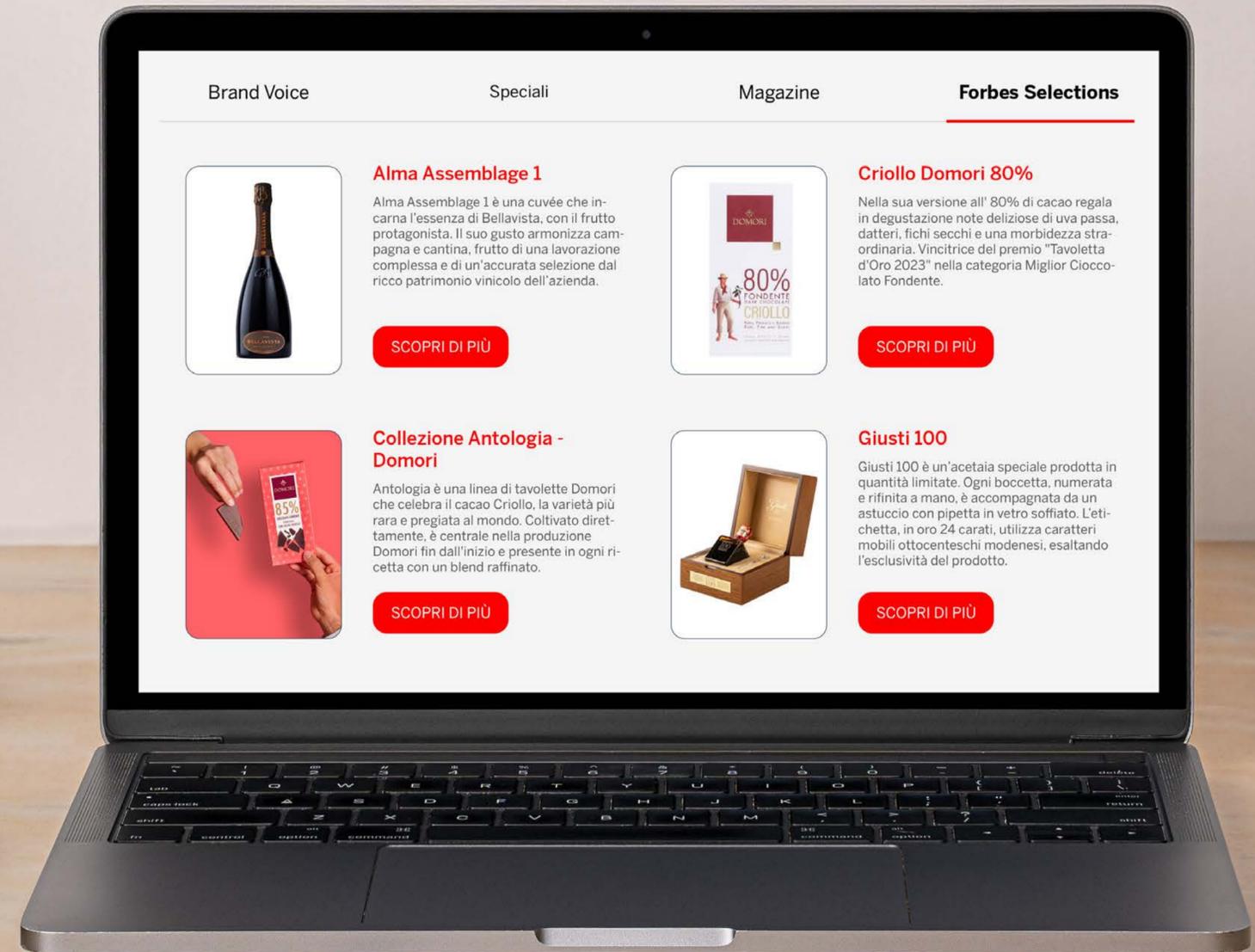
## Forbes Selections

Forbes Selections sceglie i migliori prodotti e servizi per persone ambiziose e attente alla qualità, aiutandole a vivere al meglio senza compromessi.

Le nostre raccomandazioni nascono da una ricerca accurata condotta dal team di esperti di consumo e specialisti di settore, per offrire solo i consigli più validi ai lettori più esigenti.

Forbes Selections propone anche sponsorizzazioni e altre opportunità a pagamento nei nostri eventi di shopping, in linea con un pubblico influente che acquista in modo consapevole.

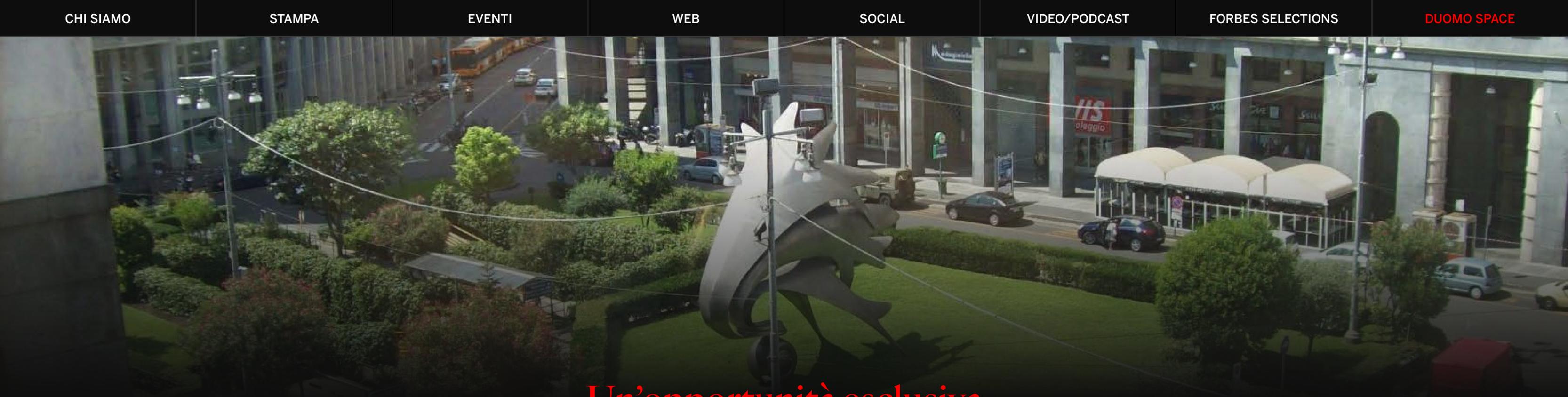
Sei interessato a opportunità di sponsorship con Forbes Selections? Scrivi una mail a [marketing@forbes.it](mailto:marketing@forbes.it)



[Torna all'indice](#)

# Duomo Space

Nasce la nostra nuova sala eventi, uno spazio attrezzato nel cuore di Milano per ospitare eventi aziendali, presentazioni e incontri esclusivi. Una soluzione innovativa per creare valore e nuove opportunità per i nostri brand e clienti.



## Un'opportunità esclusiva

Ecco le principali opportunità che la nostra nuova sala eventi mette a disposizione per valorizzare i nostri brand, creare nuove occasioni di incontro e rispondere alle esigenze dei nostri clienti.

### Tecnologia avanzata

Una sala allestita con le migliori tecnologie, perfetta per garantire un'esperienza impeccabile e coinvolgente per ogni tipo di evento.

### Location iconica

La posizione garantisce prestigio e comodità, grazie alla vicinanza al Duomo, al centro finanziario e alle principali vie dello shopping. Un contesto iconico che valorizza ogni evento con un tocco unico di eleganza e dinamismo.

### Un brand di prestigio

Organizzare un evento con noi significa beneficiare del prestigio e del valore aggiunto del brand Forbes, trasformando ogni appuntamento in un'esperienza unica e di alto livello.

### Visibilità

Non solo uno spazio Forbes: il tuo evento avrà risonanza grazie alla visibilità garantita sui nostri canali, con articoli e contenuti dedicati su Forbes.

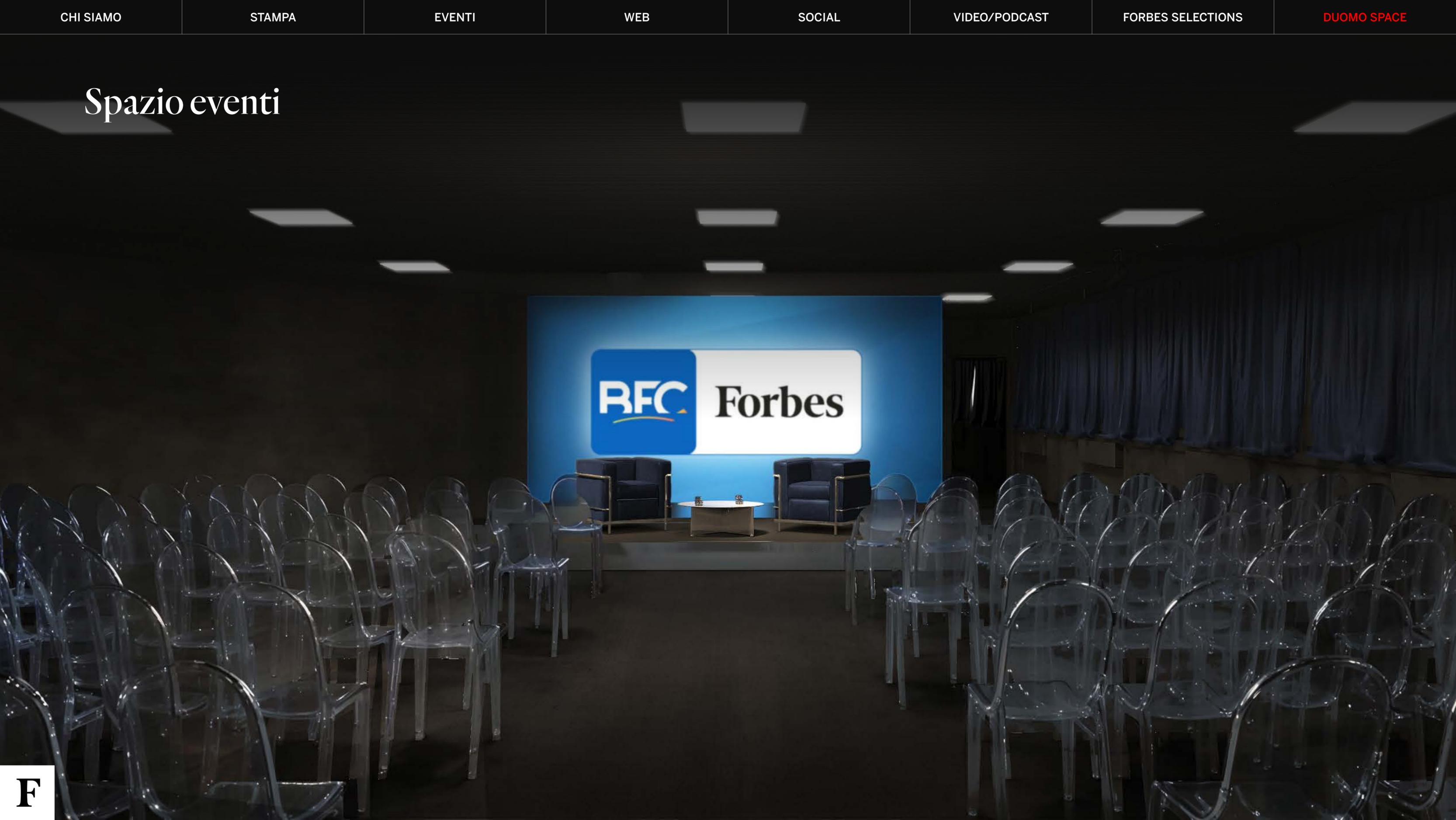
# Dove ci troviamo

**Piazza Armando Diaz, 6, Milano.**

Situato a pochi passi dal Duomo, il nostro spazio è l'ideale per eventi esclusivi e incontri di alto profilo. L'accesso strategico nel cuore della città ti permette di vivere un'esperienza unica e prestigiosa.



# Spazio eventi



## Servizi inclusi

ALLESTIMENTO	TECNICA	PERSONALE
Allestimento a platea ( max 100 sedie)	Ledwall	1 referente location
Palco (mt 4x2x0,2)	3 Schermi	2 tecnici (1 audio + 1 video)
Servizio Guardaroba	Impianto audio	2 hostess (1 guardaroba + 1 sala)
Riscaldamento / Condizionamento	Impianto luci	
Servizi Igienici	2 radiomicrofoni a gelato	
Pulizie pre e post evento	1 radiomicrofono ad archetto	
3 sgabelli / poltrone	registrazione telecamera fissa non presidiata	

## Proposta commerciale

**€ 15.000 + IVA**

- Comprende la dotazione indicata
- Promozione evento con digital BV su Forbes.it e social media

# Servizi aggiuntivi\*

\* Quotabili a parte

SERVIZIO	TIPOLOGIA	SPECIFICHE
Catering	CATERING	da definire in base alle esigenze del cliente
Service x tecnica aggiuntiva	TECNICA	da definire in base alle esigenze del cliente
Hostess	PERSONALE	a persona
Security	PERSONALE	a persona
Runner	PERSONALE	a persona
Facchinaggio	PERSONALE	a persona x 4 ore
Moderazione giornalista	PERSONALE	
Fotografo	PERSONALE	a servizio
Tecnico audio/video	PERSONALE	a persona
Registrazione professionale Evento	TECNICA	registrazione con 2 operatori, 2 telecamere fisse più 1 mobile
Post Produzione Video Evento	TECNICA	da definire in base alle esigenze del cliente
Live Streaming	TECNICA	

**Forbes**  
ITALIA

# Media Kit 2025

