



**L'Italia unisce il Mondo.
Milano-Cortina 2026:
costruire ponti attraverso
lo sport**

Forbes – Sport & Innovation
12 maggio 2025

| Di cosa parlerò?

- ❖ **L'evoluzione del turismo sportivo**
- ❖ L'impatto di Milano-Cortina 2026
- ❖ La percezione degli italiani sulle Olimpiadi Invernali
- ❖ La dinamica dell'interesse internazionale

Il turismo sportivo non ferma la sua crescita: nel 2024 ha raggiunto 12 mld€ di valore, in aumento dell'8% sul 2023

La performance crescente è da attribuire per il 56% alle maggiori presenze (42 milioni, + 4% sul 2023) e per il restante 44% è il risultato della crescita della spesa media, aumentata del 3,2%

Legenda

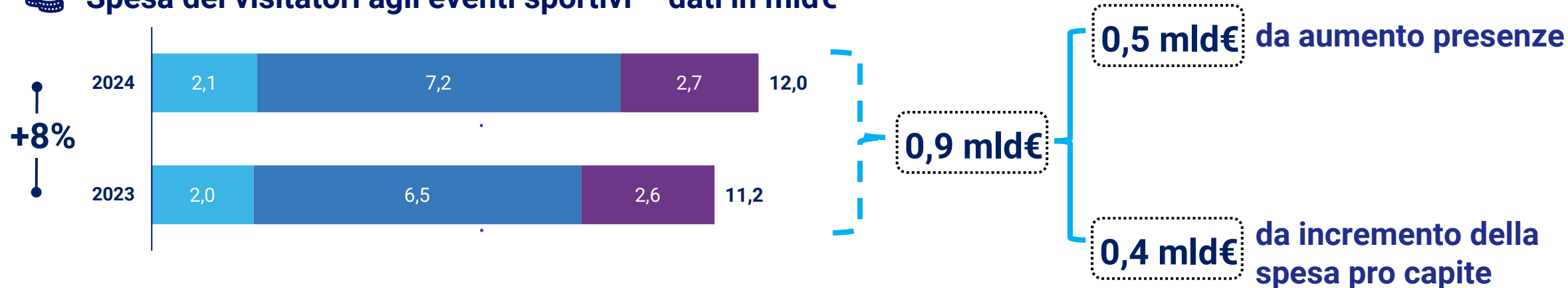
Italiani residenti nel luogo dell'evento

Italiani non residenti nel luogo dell'evento

Stranieri



Spesa dei visitatori agli eventi sportivi – dati in mld€



| Di cosa parlerò?

- ❖ L'evoluzione del turismo sportivo
- ❖ **L'impatto di Milano-Cortina 2026**
- ❖ La percezione degli italiani sulle Olimpiadi Invernali
- ❖ La dinamica dell'interesse internazionale

Milano Cortina 2026: numeri che raccontano un sogno olimpico, riflettendo l'impegno alla realizzazione di un evento straordinario



Dettagli dell'Evento

2.900	◆ Atleti olimpici
90	◆ Paesi partecipanti
16	◆ Discipline olimpiche
22.000 km ²	◆ Giochi diffusi: area geografica coperta

Affluenza e Audience

2,5 mln	◆ Visitatori attesi
3 mld	◆ Audience globale attesa

Gli investimenti sono stati valutati sulla base delle stime di piano. Gli extra (inflazione, timing, opere aggiuntive, ..) saranno rendicontati a consuntivo



94	◆ Opere complessive
44	◆ Impianti sportivi
50	◆ Infrastrutture

Investimenti

3 mld €	◆ Stanziamento complessivo, di cui...
2,3 mld €	◆ infrastrutture
0,7 mld €	◆ opere sportive

Lo stato di avanzamento: forte risposta delle imprese, vendite robuste, alto interesse

Finanziamenti



30

→ Numero sponsor

>450 mln€

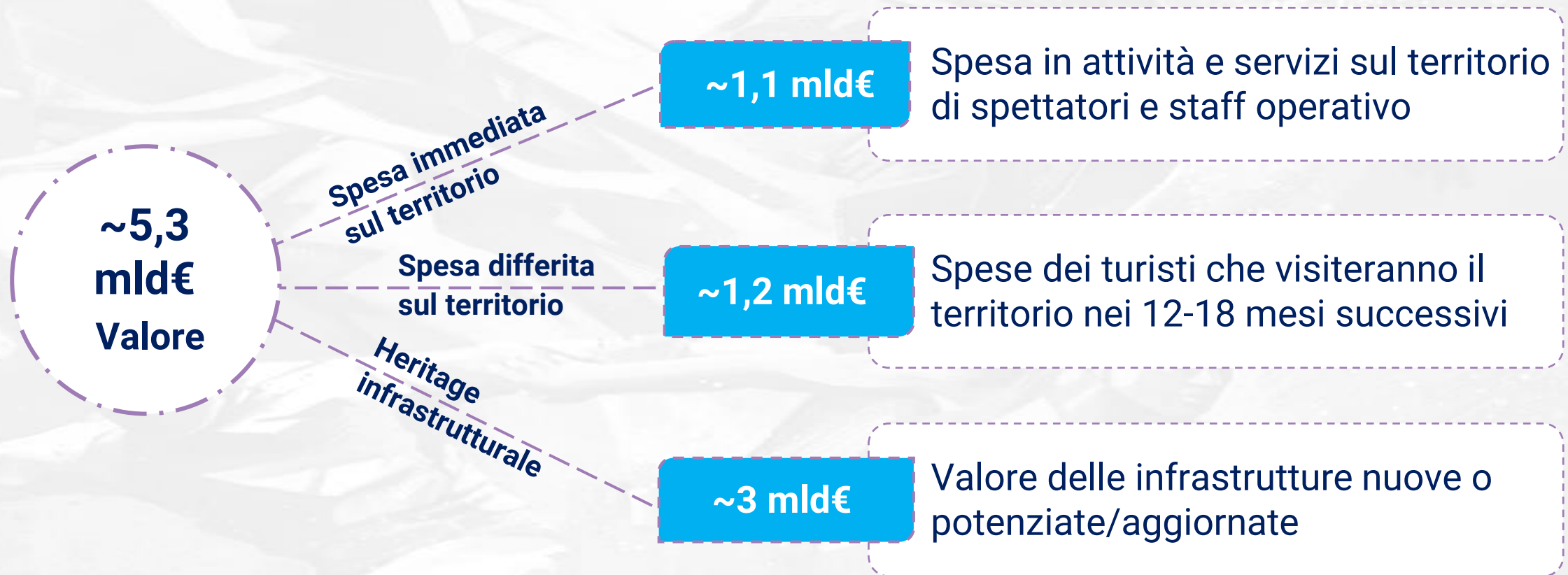
→ Ricavi da sponsor
attuali

500 mln€

→ Ricavi da sponsor
(target break even)

L'evento sta riscuotendo un
forte interesse da parte del
mondo imprenditoriale

Le Olimpiadi Invernali di Milano-Cortina 2026 si stima contribuiranno a creare **~5,3 mld€ di valore**, tramite la spesa turistica (immediata e differita) e l'*heritage* infrastrutturale sul territorio



Oltre 3 notti pro-capite, viaggi in gruppo e ricerca di 6 diverse attività esperienziali raccontano di un grande evento sportivo che costituirà l'occasione per costruire una vera e propria vacanza

Una manifestazione di successo perché ricca di opportunità

Partecipanti: 2,5 milioni

Permanenza media: 3,05 notti/turista

Gruppi: 2,5 in media

Esperienze aggiuntive:

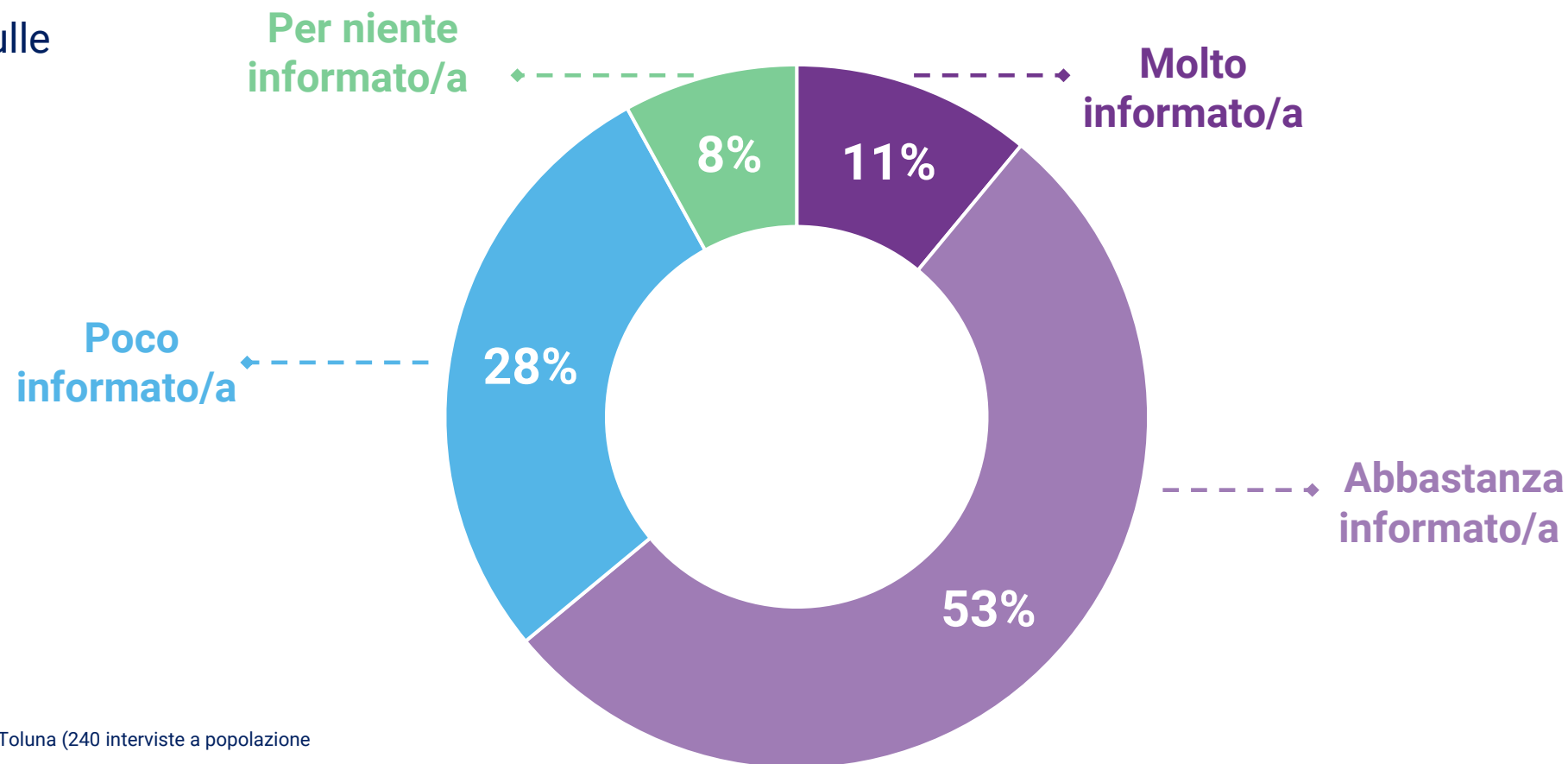
- Enogastronomica
- Culturale
- Svago e natura
- Benessere
- Shopping
- Manifestazioni, fiere ed eventi

| Di cosa parlerò?

- ❖ L'evoluzione del turismo sportivo tra voglia di esperienze e pressioni inflazionistiche
- ❖ L'impatto di Milano-Cortina 2026
- ❖ **La percezione degli italiani sulle Olimpiadi Invernali**
- ❖ La dinamica dell'interesse internazionale

Il **64%** degli italiani si ritiene ben informato sui Giochi Invernali di Milano-Cortina 2026 e solo l'**8%** indica di non avere informazioni

Quanto sei informato/a sulle prossime Olimpiadi e Paralimpiadi Invernali di Milano-Cortina 2026?



Le Olimpiadi sono un sogno per **23 milioni di italiani** e anche le Paralimpiadi hanno raggiunto un elevato livello di attrattività

Ti piacerebbe seguire le
Olimpiadi o Paralimpiadi
dal vivo?

Olimpiadi

Sicuramente

23 mln

54%

Lo valuterei

8 mln

19%

Paralimpiadi

Sicuramente

12 mln

28%

Lo valuterei

16 mln

38%

Cosa attira gli italiani? Ovviamente le competizioni sportive, ma non solo: l'intrattenimento rappresenta un elemento di interesse rilevante per il 29% degli italiani

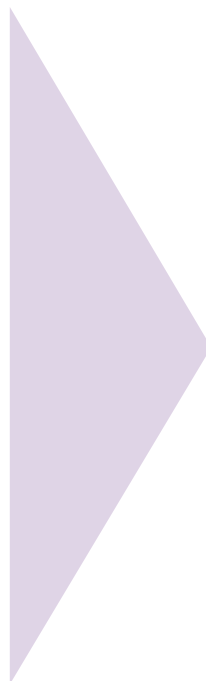
Cosa dei Giochi Olimpici/Paralimpici ti interessa di più?



Competizioni sportive

68%

Da **evento** sportivo



Cerimonie di apertura
e chiusura

18%

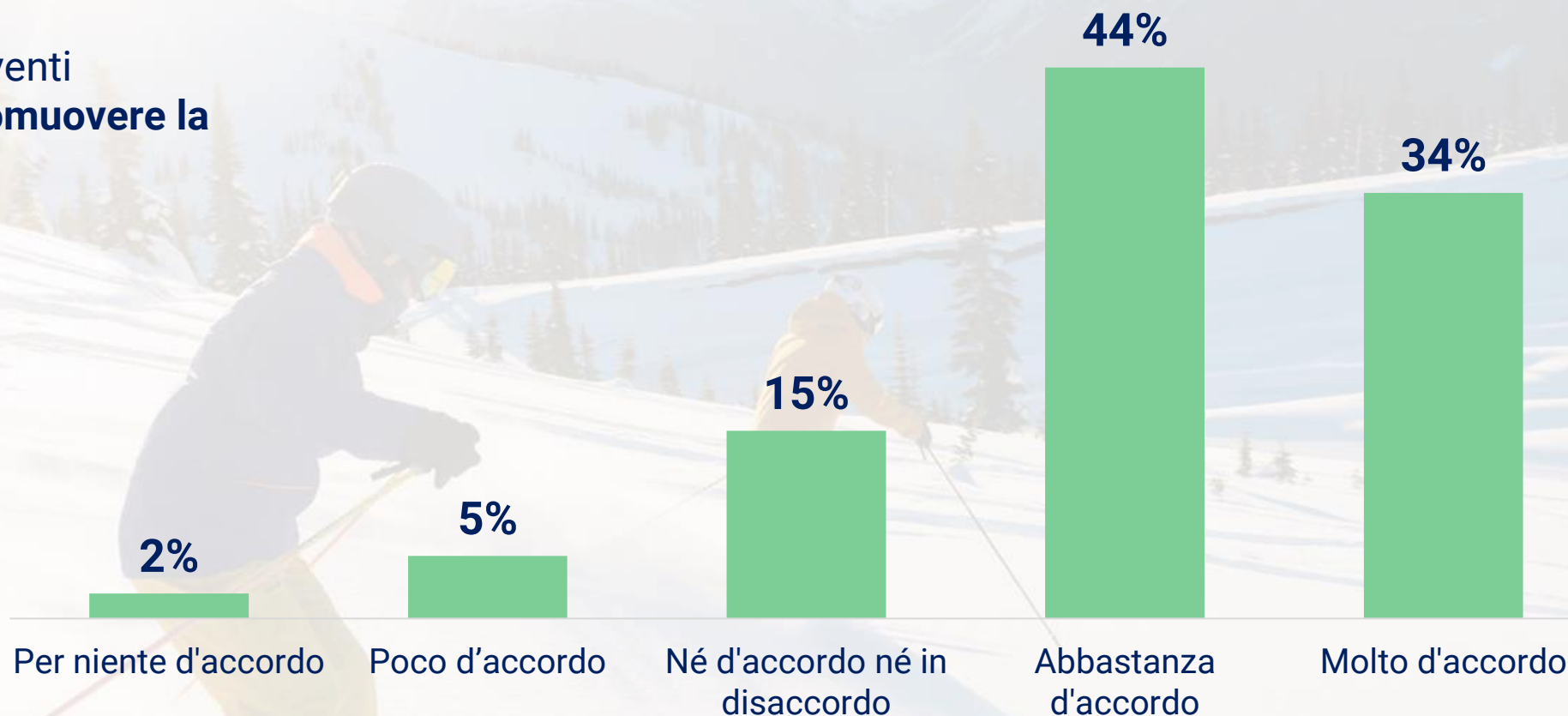
Eventi culturali

11%

a **turismo** sportivo

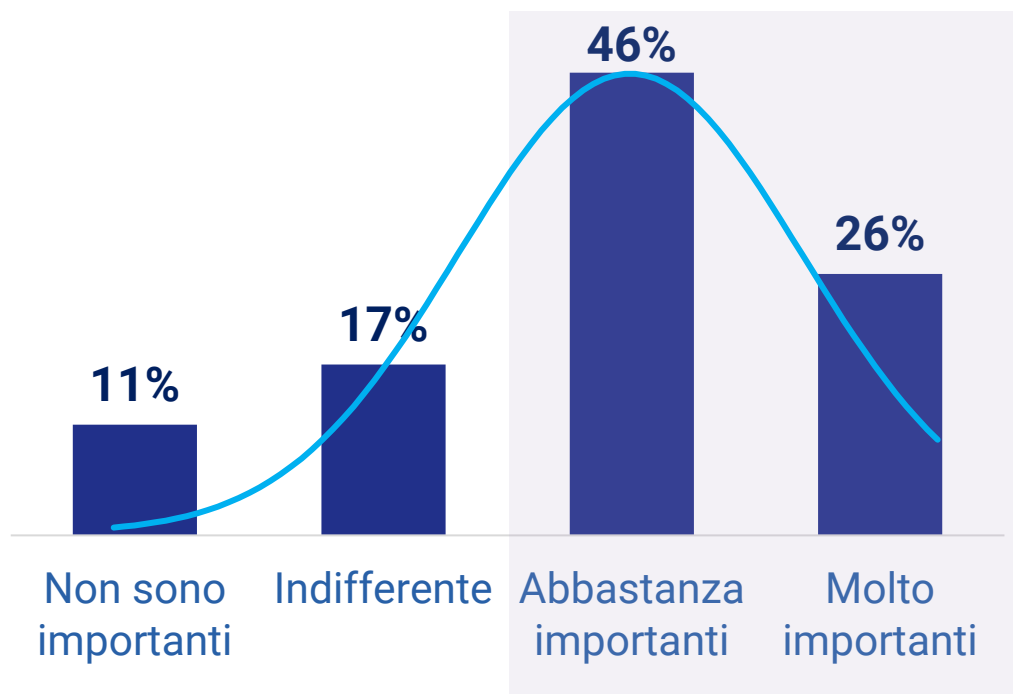
Secondo il 78% degli italiani, i Giochi Olimpici Invernali di Milano-Cortina 2026 rappresentano una fonte di ispirazione per la pratica dello sport

Pensi che i grandi eventi sportivi possano **promuovere la voglia di fare sport?**

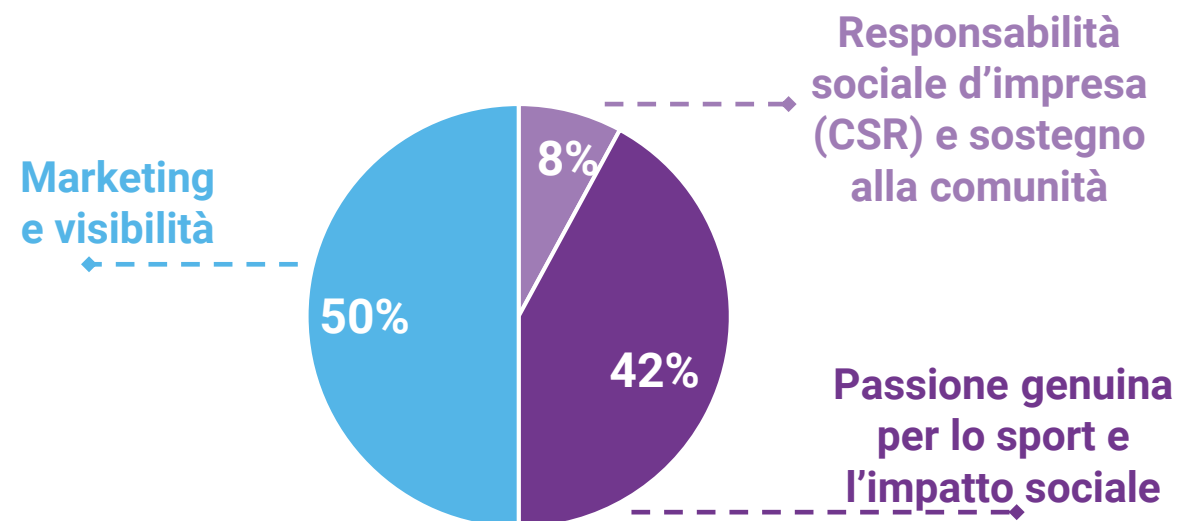


Secondo gli italiani, le aziende sponsor svolgono un ruolo fondamentale nella realizzazione dei grandi eventi sportivi, guidate sia dall'interesse di marketing sia dall'impegno sociale

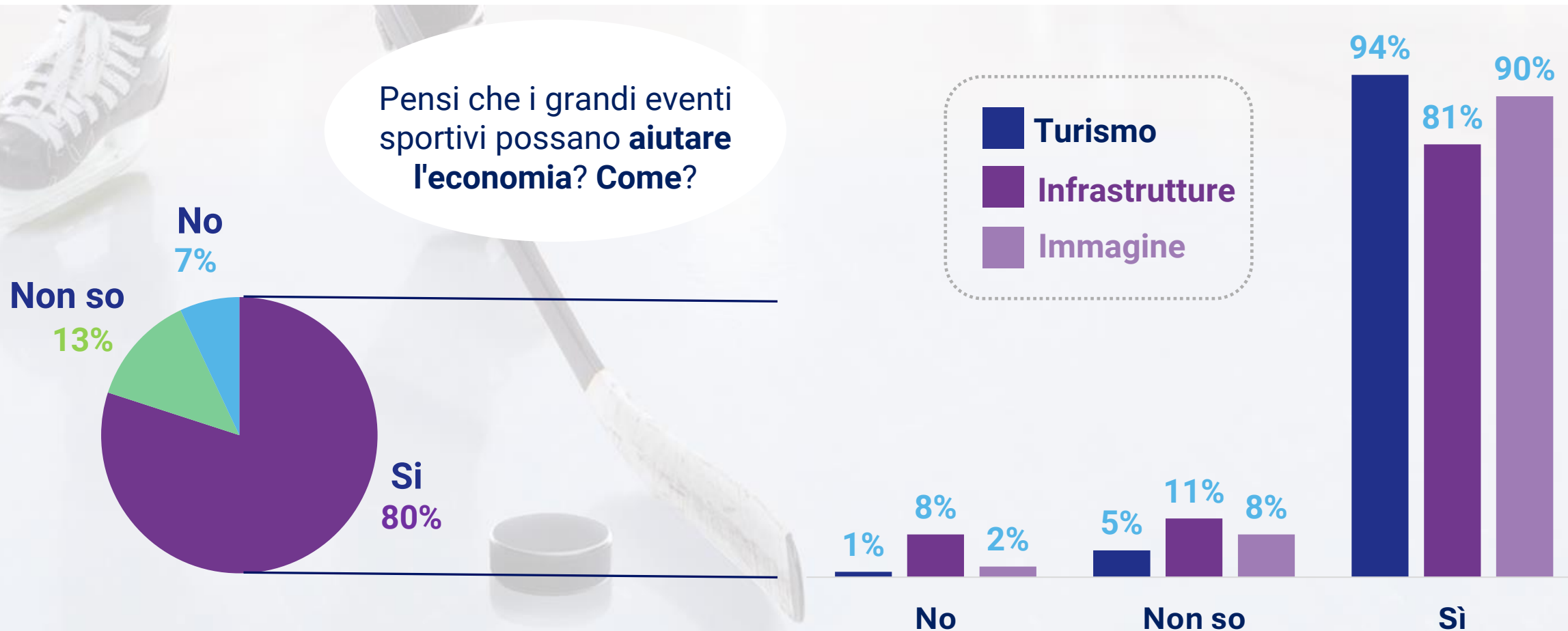
Quanto ritieni importanti gli sponsor aziendali per la realizzazione di grandi eventi come Milano-Cortina 2026?



Qual è la motivazione principale di un'impresa nel sostenere Milano-Cortina 2026?



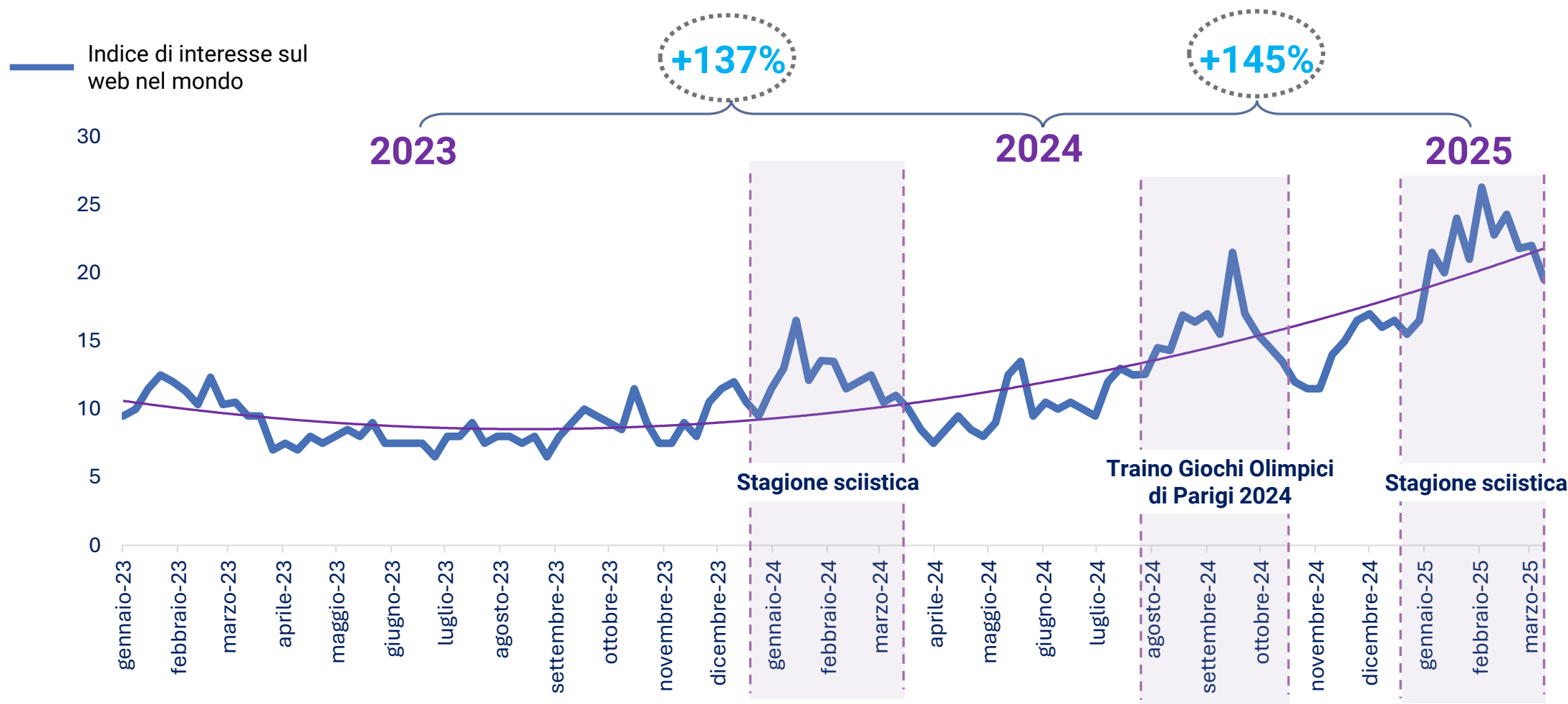
I Giochi Invernali sono **volano dell'economia** per l'80% dei italiani, con un impatto particolare sull'**attrattività turistica** e sull'**immagine** dell'Italia all'estero



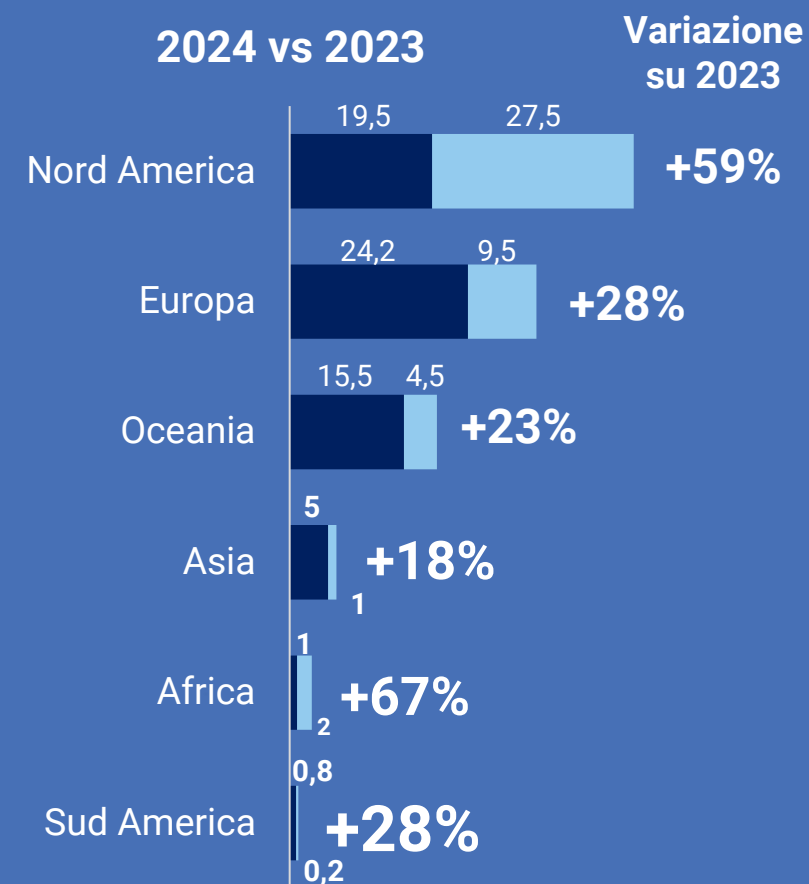
| Di cosa parlerò?

- ❖ L'evoluzione del turismo sportivo tra voglia di esperienze e pressioni inflazionistiche
- ❖ L'impatto di Milano-Cortina 2026
- ❖ La percezione degli italiani sulle Olimpiadi Invernali
- ❖ **La dinamica dell'interesse internazionale**

L'**interesse globale** per le Olimpiadi Invernali di Milano-Cortina 2026 è in costante ascesa dal 2023 ad oggi, mostrando un'**accelerazione dell'attenzione** verso l'evento con picchi significativi in presenza di periodi chiave



In **Nord America** domina un interesse forte e in crescita per i Giochi Invernali di Milano Cortina 2026. Seguono Europa e Oceania, aree ugualmente in aumento



Tra il 2023 e il 2024, l'interesse e il coinvolgimento sul web per le Olimpiadi Invernali Milano Cortina 2026 sono aumentati in tutti i continenti, riflettendo un crescente entusiasmo man mano che l'evento si avvicina

Grazie



Avvertenza generale

**LA PRESENTE PUBBLICAZIONE
È STATA REDATTA DA BANCA IFIS.**

Le informazioni qui contenute sono state ricavate da fonti ritenute da Banca Ifis affidabili, ma non sono necessariamente complete e non può esserne garantita l'accuratezza.

La presente pubblicazione viene fornita per meri fini di informazione e illustrazione, non costituendo pertanto, in alcun modo, un parere fiscale e di investimento.

